



**ЈУ "ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ГРАДИШКА"**

**ИЗВЈЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ И
ГОДИШЊИ ОБРАЧУН
ЈУ "ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ГРАДИШКА"
за 2023. годину**

Градишка, април 2024. године

САДРЖАЈ

1. ДЈЕЛАТНОСТ.....	3
2. ПРАВНИ СТАТУС И ВЛАСНИЧКА СТРУКТУРА	5
3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И МЕНАџМЕНТ.....	5
4. БРОЈ И СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ.....	5
5. ОБИМ УСЛУГА.....	6
6. ИЗВРШЕНА УЛАГАЊА И ИЗВЕДЕНИ РАДОВИ	13
7. ПРОБЛЕМИ У ПОСЛОВАЊУ.....	13
8. ЗАКЉУЧАК	13
9. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ	14

1. ДЈЕЛАТНОСТ

Као установа, основана ради вршења послова на промоцији и унапређењу туризма Града Градишка, ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ се у току 2023. године интензивно бавила на ефикаснијој промоцију туристичких вриједности, дестинација и производа, те подстицала развој и унапређење туризма.

Извјештај о раду ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ за 2023. годину се заснива на реализацији Програма рада ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ за 2023. годину, задацима Туристичке организације прописаних Законом о туризму, у складу са Интегралном стратегијом развоја Града Градишка за период 2021-2027. и Стратегијом развоја туризма Републике Српске.

Активности ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ везане су за сталну промоцију туристичких потенцијала и ресурса Града Градишка, унапређење општих услова за развој туризма кроз формирање укупне туристичке понуде, подизање квалитета туристичких и других комплементарних услуга, развијање свијести о важности туризма, као и кроз подстицање развоја туристичке инфраструктуре.

У Извјештају о раду описане су све активности, које је реализовала, подржала и у којима је учествовала ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“, хронолошки и по нивоима одржавања одређених активности и догађаја.

Извјештај о раду садржи и финансијске показатеље са табеларно приказаним приходима и расходима пословања, односно финансијски извјештај за 2023. Годину.

Основни циљ ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ у извјештајном периоду био је рад на стварању бољих услова за развој туристичких услуга и понуде што ће у наредном периоду допринијети повећању броја туриста који посјећују Град Градишку, а тиме и веће приходе од туристичке дјелатности.

У складу са свим наведеним рад ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ подразумева следеће:

- унапређивање и промоцију изворних вриједности Града Градишка, као што су традиција, обичаји, етнолошко благо,
- стварање претпоставки за валоризацију туристичких ресурса Града Градишка,
- сарадњу и координацију са привредним субјектима који обављају туристичку дјелатност или остале дјелатности које су директно или индиректно повезане са туристичком дјелатношћу, ради заједничког договарања, утврђивања и спровођења политике развоја туризма и његове промоције у оквиру стратегије развоја Града Градишка,
- промоцију и организовање културних, умјетничких, спортских и других скупова и манифестација које доприносе развоју туристичке понуде Града Градишка,
- подстицање развоја подручја града која нису укључена или су недовољно укључена у туристичку понуду Града Градишка,

- подстицање и организацију активности усмјерених на заштиту и одржавање културно-историјских споменика и других материјалних добара од интереса за туризам и њихово укључивање у туристичку понуду,
- организовање акција у циљу очувања туристичког простора, унапређивања туристичког округа и заштита животне средине на подручју Града Градишка,
- израду програма и планова промоције туризма у складу са стратегијом промоције туризма и програмских активности ТОРС-а и стратегијом развоја туризма Града Градишка,
- промоцију Града Градишка на међународним сајмовима и сајмовима у региону (у складу са планом Туристичке организације Републике Српске),
- реализовање програма боравка студијских група, пружања осталих сервисних информација и услуга туристима,
- сарадњу са разним удружењима, невладиним организацијама, активима жена, планинарским и спортским друштвима, културно-умјетничким друштвима и другим,
- сарадњу са другим туристичким организацијама у Републици,
- обраду података о броју и структури туриста на подручју Града, те прикупљање и обраду свих других показатеља битних за праћење извршења постављених циљева и задатака и то најмање једном у шест мјесеци на годишњем нивоу,
- израду извјештаја о извршењу задатака, анализа и оцјена остварења програма рада и финансијског плана ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“,
- израду извјештаја и информација за потребе ТОРС-а,
- оснивање туристичко-информативних центара,
- учествовање у дефинисању циљева и политике развоја на нивоу Града Градишка,
- прикупљање података за потребе информисања туриста,
- посредовање у пружању услуга физичких лица у сеоском домаћинству, као и у пружању услуга физичких лица у изнајмљивању апартмана, соба и кућа,
- пружање услуга туристичких водича,
- обезбјеђивање и израду информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вриједности Града Градишка путем штампаних публикација, аудио и видео промотивних материјала, промоцију путем веб портала, сувенира и презентација,
- сарадњу са надлежним органом Града при одређивању радног времена угоститељских објеката на територији Града Градишка и друге послове од интереса за промоцију туризма на подручју Града Градишка у складу са посебним прописима.

Дјелатност ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ подразумјева остваривање јавног интереса у области туризма.

ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ није оснивана ради обављања профитабилне дјелатности.

Изузетно у односу на претходни став ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ може да:

- управља туристичком инфраструктуром Града Градишка, туристичким простором или туристичким мјестом, које им је дато на управљање одлуком Оснивача,
- управља природним добрима и ресурсима који су им дати на управљање одлуком Оснивача у складу са посебним прописима (излетишта, ловишта, паркови, плаже, језера, ријеке, природно и културно-историјско наслеђе),
- организује манифестације и приредбе,

- објављује туристичко-комерцијалне огласе у огласним медијима који су им дати на управљање одлуком Оснивача,
- продаје сувенире, туристичке карте и брошуре, разгледнице, домаће производе, рукотворине, религиозне производе, умјетнине и сл., изузимајући сопствени промотивни материјал,
- обавља и друге послове од јавног интереса који су у функцији развоја туризма и који нису у супротности са Законом о туризму и другим прописима.

2. ПРАВНИ СТАТУС И ВЛАСНИЧКА СТРУКТУРА

Правни статус установе: Јавна установа

Власничка структура ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ је:

Табела 1. Власничка структура

Опис	% учешће у укупном капиталу	Вриједност капитала	Број акција
Град Градишка	100%	10.000,00 КМ	
УКУПНО:		10.000,00 КМ	

3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И МЕНАџМЕНТ

Организациона структура је дефинисана Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“:

- Директор
- Самостални стручни сарадник за туристичку пропаганду, информативне и аналитичке послове, анализу и распоред финансијских средстава, јавне набавке и менторство у пословима и организацији пословне јединице,
- Самостални стручни сарадник за туристичку пропаганду, информативне и аналитичке послове,
- Самостални стручни сарадник за административно правне послове, шеф пословне јединице „Кућа Лијевча и Поткозарја“
- Трговац – продавач

Јавном установом „Туристичка организација Града Градишка“ руководи директор и Управни одбор којег чине 3 члана који је именован од Скупштине Града Градишка.

4. БРОЈ И СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ

Табела 2. Квалификациона структура запослених

Р.бр.	Квалификациона структура	Структура запослених према полу	
		Мушких	Женских
1.	ВСС	1	3
2.	ССС		1
	УКУПНО: 5		

5. ОБИМ УСЛУГА

Обим услуга у периоду јануар - децембар 2023. године, може се сагледати у активностима које су планиране Планом рада у оквиру Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“.

План рада Јавне установе „Туристичка организација Града Градишке“ за 2023. годину базиран је на следећим активностима:

5.1. Редовно административно-техничко пословање Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“

5.2. Комуникација и промоција Града Градишке и дестинације Града Градишка;

5.3. Организација манифестација и подршка манифестацијама на подручју града;

5.4. Туристички пројекти, планови и студије, развој нових туристичких услуга, пројеката и производа;

5.5. Стручно усавршавање запослених.

5.1.1 Регистрација стан на дан и сеоских домаћинстава

У 2023. години ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ наставила је са регистрацијом сеоских домаћинстава и викендица као „туристичке услуге на селу“ као и са регистрацијама „стан на дан“ гдје се број регистрација повећао у односу на протеклу годину за 50%. ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ је и током 2023. године активно радила на подстицању и анимирању власника станова да уђу у легалне токове што се кроз повећан број регистрација и показало као веома успјешан подухват.

5.1.2. Склапање уговора са новим добављачима

ПЈ „Кућа Лијевча и Поткозарја“ кренула је са радом 09. новембра 2020. године са 28 регистрованих пољопривредних произвођача и самосталних предузетника, а закључно са 31. децембром 2023. године сарадњу је остварила са 48 добављача и на полицама са 390 артикала.

Пословањем ПЈ „Кућа Лијевча и Поткозарја“ успјешно су анимирана нова регистрована пољопривредна газдинства, што у развојном и привредном смислу доприноси цјелокупном развоју града и локалне заједнице, а свакако и промоцији туристичких и пољопривредних потенцијала града и села.

5.1.3. Планирање Буџета

Током планирања Буџета за 2023. годину ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ у медијима је позвала све заинтересоване грађане и удружења да се јаве са идејама како би употпунили традиционалне, културне и забавне манифестације заједничком сарадњом што је резултирало многобројним посјетама и великим бројем манифестација.

5.2.1. Промоција ПЈ "Кућа Лијевча и Поткозарја" кроз медије

Једна од почетних активности са којом је ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ започела 2023. годину је наставак промоције малих пољопривредних произвођача заступљених у ПЈ „Кућа Лијевча и Поткозарја“ на начин да је поједине брендове и производе који се налазе у „Кући Лијевча и Поткозарја“ успјела повезати са одређеним медијским кућама - РТРС, АТВ, РТВГ и Балкан ТВ из Новог Сада, те порталима „Види Српску“ и „Балкан Трип“, које су правиле прилоге (документарне емисије) и исте у својим тематским емисијама приказивали, те се из ове врсте промоције један одређен број „укућана“ повезао са другим, сродним по производима произвођачима и настале су нове сарадње и нови производи.

5.2.2. Промоција на интернет страници

На интернет страници ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ поред туристичке понуде и историје Града Градишка, у подсајту Кућа Лијевча и Поткозарја представљени су сви произвођачи – „укућани“ (интерни назив за пољопривредне произвођаче) који се налазе у „Кући Лијевча и Поткозарја“. Овакав начин промоције шаље поруку да се размисли у наредном периоду о успостављању „on line“ продаје и достављања производа на кућну адресу.

5.2.3. Медијске промоције

Током 2023. године рађене су активне медијске промоције путем друштвених мрежа, али и на локалном радију и телевизији РТВГ и радио Козара, као и на РТРС-у, те на порталима „Види Српску“ и „Балкан Трип“.

Са медијском кућом Радио телевизија Републике Српске од ове године ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ има сарадњу у виду „Медијског партнерства“ за све манифестације које организује, односно, чији је носилац ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“.

5.2.4. Сајамска представљања

ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ у своме пословању има обавезу да учествује на сајмовима. У складу са тим и у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ учествовала је на следећим сајмовима:

1. Љубљана – 15.02.2023. године, 32. Међународни сајам туризма, кампинга и караванинга – „Алпе Адриа“,
2. Будимпешта – 22.02.- 26.02.2023. године, 45th „Travel exhibition Budapest“,
3. Београд – 23.02. - 24.02.2023. године, 44. Међународни сајам туризма „Београд 2023“,
4. Бања Лука – 10.03. – 12.03.2023. године, 3. Међународни сајам туризма „Бања Лука 2023“,
5. Требиње – 09.05. – 10.05.2023. године, „Сајам домаћих производа- Кућа Лијевча и Поткозарја“ са излагачима,
6. Инђија – 03.06. – 04.06.2023. године, „Етно фестивал 2023“.

5.3.1. Зимски град 01-15.01.2023.

Узевши у обзир да је „Зимски град“ манифестација која временски траје од 15.12.-15.01. иста заслужује да се информација о завршетку Зимског града нађе и у овој Информацији. Јануар мјесец 2023. године је био богат дешавањима за дјецу предшколског и школског узраста. Манифестације под називом „Новогодишње игре без граница“ и „Зимска потрага за благом“ су се показале врло успјешним претходне године, те се велики број дјеце и родитеља одазвао и учествовао у овим програмима и током јануара 2023. године.

Поред ових манифестација, програм је био обogaћен и игром „Витезови леденог доба“ и „Залеђена наука“.

Свакако су кроз програм „Зимског града“ представљене и побједнице Фестивала Ритам Европе па је програм у Сусрет Божићу био посвећен управо њима.

5.3.2. Дан Републике Српске 09.01.2023.

Прикладним програмом ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ учествовала је у обиљежавању 09. јануара „Дан Републике Српске“, у сарадњи са свим Јавним установама са подручја Града Градишка у „Зимском граду“.

5.3.3. Зима у Подградцима 29.01.2023.

ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ организовала је у сарадњи са Мјесном заједницом Горњи Подградци манифестацију под називом „Зима у Подградцима“ која је окупила преко 40 учесника у припремању котлића, велики број домаћица које су имале богат и велики асортиман домаћих јела, а гости су били из Козарске Дубице, Приједора, Српца и Бања Луке.

5.3.4. Дани зиме на Козари 29.01.2023.

Као и претходних година ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ била је суорганизатор већ традиционалне регионалне манифестације „Дана зиме на Козари“ заједно са свим општинама и градовима који гравитирају уз планину Козару. Испред Града Градишка учествовала је спортска екипа и ЈУ „Средња стрична и техничка школа“ – струка угоститељство и туризам, смјер кувари у гастро такмичењу са припремом мађарске чорбе. Као и претходних година ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ је у сарадњи са Градском управом за све заинтересоване суграђане обезбједила превоз за одлазак на Козару.

5.3.5. Рогољска кобасицијада 18.03.2023.

„Рогољска кобасицијада“ одржана пети пут по реду је попримила такмичарски дух регионалног и европског карактера, са великим бројем такмичара и посјетилаца.

5.3.6. Фестивал туризма, привреде, гастрономије и културне баштине „Здравофест“

Један од највећих Фестивала туризма, привреде, гастрономије и културне баштине „Здравофест“ који се већ традиционално одржава поводом обиљежавања Дана Града Градишка у организацији ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ окупила је 93 учесника и свакако велики број посјетилаца.

Здравофест је фестивал регионалног карактера који окупља поред локалних учесника и госте и такмичаре из сусједних општина и држава – Лакташи, Србац, Бања Лука, Приједор, те Србија, Мађарска и Хрватска.

Поред изложбе најљепше уређеног штанда са храном и домаћим јелима, „Здравофест“ је био и такмичарског карактера у прављењу најбољег рибљег и ловачког котлића. Са подручја наше локалне заједнице учествовало је 8 КУД-ова са играма и пјесмама наших крајева, а гости из Новог Сада су својим програмом уприличили једну сасвим нову причу са мјешовитим хором „ИСОН“. До сада највећи број удружења грађана и удружења жена из различитих сфера дјеловања се одазвао на „Здравофест“, те је по први пут наступао „Градски тамбурашки оркестар Бања Лука“ који је својим програмом и наступом окупио велики број посјетилаца.

Обзиром да је „ЗДРАВОФЕСТ 2023“ био дан прије обиљежавања „Дана града“ на истом су се представили излагачи ПЈ „Кућа Лијевча и Поткозарја“.

5.3.7. Сајамски дани Града Градишка

Градска управа је организовала „Сајамске дане Градишка“ на којем су се представили сви привредници, средњошколски програми и факултетски смјерови, као и мала привреда у којој је и ПЈ „Кућа Лијевча и Поткозарја“ представила своје „укућане“, те на истом склопила сарадњу са неколико нових коминтената.

5.3.8. Котлићијада у Крушкику

По узору на манифестацију „Здравофест“, Мјесна заједница Крушкик је са удружењем грађана „Расадник“ и ЈУ „Туристичком организацијом Града Градишка“ организовала по други пут котлићијаду која је била знатно посјећенија од претходне године.

5.3.9. Наш малени свијет 10.05.2023.

У сарадњи са Јавном установом „Лепа Радић“ ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ организовала је маскенбал за дјецу по 12. пут под називом „Наш малени свијет“ који се одржао у Арени Градишка. Учествовале су све вртичке групе ЈУ „Лепа Радић“, али и сви приватни клубови за дјецу. Уприличене су мале спортске игре за дјецу, аниматор „Фазонко“ и мноштво награда за најбољу, најкреативнију, најсмјешнију и најоригиналнију маску. Ову манифестацију је посјетило преко 300 родитеља, а учествовало је 355 дјеце.

5.3.10. 25. Међународни фестивал антиквитета и колекционарства удружења грађана „Денариус“ 17.06.2023.

25. Међународни фестивал антиквитета и колекционарства удружења грађана „Денариус“ је за једанаесту годишњицу постојања уприличио много лијепих прича, уз богату изложбу како експоната тако и старих аутомобила, те је велики број дјеце посјетио ову манифестацију, као и претходних година. ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ је у овој организацији преузела подршку око организације медијског простора за најаву исте јер манифестација има велики значај за очување старина и литературе о нашем граду.

5.3.11. Мини сајмови Куће Лијевча и Поткозарја

У организацији ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ и ПЈ „Кућа Лијевча и Поткозарја“ одржана су три мини-сајма на Тргу Чубриловића. Први сајам је био у марту мјесецу поводом „Дана жена“, други је одржан под називом „Видовдански сајам Куће Лијевча и Поткозарја“ и трећи 21. септембра под називом „Јесењи сајам Куће Лијевча и Поткозарја“. Сва три сајма окупила су велики број излагача који су се самостално представљали и продавали своје производе што је за њих лично најбољи вид промоције јер о своме раду најбоље лично могу да се представе. Поред редовних излагача на Јесењем сајму представљене су и „Крајишка кућа“ из Бања Луке, „Херцеговачка кућа“ из Требиња и „Поткозарска кућа“ из Приједора гдје су наши суграђани по први пут имали прилику да пробају одређене и специфичне производе са ових крајева Републике Српске.

5.3.12. Мини концерт МГХ „Лира“ 21.06.2023.

Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ је поводом Свјетског дана музике била техничка подршка Мјешовитом градском хору „Лира“ при организацији мини концерта на Тргу Чубриловића.

5.3.13 Бициклијада „Др Борислав Шокчевић“ 09.07.2023.

Бициклистички клуб „Challenge“ у сарадњи са Градском управом и ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ организовао је Бициклијаду „Др. Борислав Шокчевић“ која се већ неколико година одржава. Циљ ове организације је подстицање на активан живот, а кроз руту којом се вози свакако суграђани и учесници се упознају са љепотама нашег града и руралног дијела кроз који бициклисти пролазе. Завршетак бициклијаде је на Језеру у Ламинцима што је засигурно један од бисера нашег града у туристичком смислу.

5.3.14. „Wine me up festival“ 29.07.2023.

Фестивал „Wine me up“ од 2023. године модификованог назива „ Вински парк“ одржан је по трећи пут у Градишци. ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ је имала активно учешће у организацији овог фестивала али поред организациског дијела представила је и винарије које се налазе у ПЈ „Кућа Лијевча и Поткозарја“. Фестивал је оцијењен као веома добра туристичка понуда Града Градишка у љетном периоду, а привукла је и велики број љубитеља вина и изван граница нашег града.

5.3.15. Фестивал „Craft beer and street food“ 18.08.2023.

Фестивал „Craft beer and street food“ већ шести пут организован је у оквиру Градишког љета у реализацији ЈУ „Туристичка организација града Градишка“ и једна је од манифестација коју посјећују поред наших суграђана и посјетиоци из региона. Фестивал има за циљ промоцију домаће израде пива познатијег под називом Craft beer и окупио је 7 пивара из Брчког, Бањалуке, Лакташа, Градишке, Новог Града, Модриче и Сарајева. За музички програм задужен је био Ултразвук бенд који је засигурно направио одличну атмосферу а за храну Garden concept bar&restaurant.

5.3.16. Римски фестивал 02.09.2023.

Веома посјећен и туристички веома интересантан је свакако и Римски фестивал који је одржан по други пут у Граду Градишка. Главну организацију ради Градска управа али свакако и ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ има велики допринос у промотивним активностима и најавама поменутог фестивала. Поред промоције ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ учествује и као суорганизатор на дан самога фестивала. Овај фестивал се показао као једна одлична туристичка понуда Града Градишка.

5.3.17. Фестивал породице 09.09.2023.

ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ подржала је организацију Фестивала породице који се у септембру одржао у МЗ Бок Јанковац у организацији Удружењем „Поткозарје кроз вријема“. ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ учествовала је у најави овог догађаја и у оцјењивању специјалитета који су били у такмичарској категорији.

5.3.18. Здравомед

У организацији ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ већ традиционално се одржава мини сајам произвођача меда под називом „Здравомед“. Уз одличну сарадњу са Удружењем пчелара „Аморфа“ организује се овај тродневни догађај на коме сви медари са подручја Града Градишка али и шире имају прилику по завршетку сезоне врцања меда да на тај начин испромовишу свој рад и труд. Догађај је био веома посјећен и пчелари су задовољни продајом, али и размјеном искустава.

5.3.18. Зимски град

На самом крају године у сарадњи са јавним установама и предузећима, а под покровитељством Града Градишка, ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ организовала је програм Зимског града. Програм је обухватао постављање клизалишта, отварање продајног шалтера „Куће Лијевча и Поткозарја“ и веома садржајан програм углавном усмјерен ка млађој популацији. У првих петнаест дана Зимског града посјетици су могли да уживају у Балу маскенбалу, дружењу са Фазонком, Фестивалу чоколаде, Залеђеној науци, програму „У сусрет Св. Николи“, радионици „Украси зиму“, представи за дјецу „Цвилидрета и вилењак“, књижевној вечери са Вањом Булићем, играма без граница, вечери куваног вина, дјечијој Новој години са Врапчићима.

5.4.1 Пројекат постављања туристичке сигнализације

ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ у септембру мјесецу завршила је II фазу постављања туристичке сигнализације на подручју Града Градишка кроз коју је обухваћено седам локација. Сврха постављања туристичке сигнализације је побољшање туристичке понуде града и промоција туристичких садржаја.

5.4.2. Туристичке туре ријеком Савом

Пројекат туристичких тура ријеком Савом почео је у 2022. години, те је настављен и током 2023. године. Ова туристичка понуда трајала је у периоду од 15.06. – 31.10. 2023. године, и по расположивим подацима које има ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ грађани и посјетиоци свакако су понуђене туристичке туре користили. Оно што је било лоше у 2023. годни свакако су временски услови тако да искориштеност није била максимална јер је водостај ријеке био неповољан.

5.4.3. Уређење и обиљежавање планинарских стаза

У сарадњи са ПД „Патрија“, ПД „Трешњице“ и „Шумским газдинством Градишка“ у марту 2023. године настављено је уређење постојећих (запуштених) стаза, обиљежавање нових које би могли да користе и бициклисти, тј. љубитељи брдског бициклизма. Завршена је и израда нове карте планинарских стаза на подручју Просаре који гравитира на подручју Града Градишка.

5.4.4. Пројекат развој одрживог туризма у БиХ „Hub and spokes“

ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ у сарадњи са Министарством трговине и туризма, Привредне коморе Републике Српске, представницима УСАИД-а и Туристичке организације Републике Српске у фебруару је представила привредницима са подручја Града Градишка пројекат развоја одрживог туризма у БиХ „Hub and spokes“. Пројекат се односио на креирање иновативних програма за посјету подручјима Бањалучко-приједорске регије којој и Град Градишка припада. Након презентације пројекта ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ је узела и активно учешће у креирању итинерера са којима се може иступати на међународна тржишта. Кроз пројекат креирана су два итинерара који укључују Лијевче и Поткозарје у једнодневне или вишедневне излете на подручју локалне заједнице Градишка.

5.4.5. Пројекат „Feel Kozara – EXPLORE“

Током јула мјесеца ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ имала је активност завршнице пројекта „Feel Kozara – EXPLORE“. Пројекат је рађен у сарадњи са Развојном агенцијом Градишка а под организацијом Развојне агенције Преда. Пројекат је финансиран од стране УНДП-а и ГИЗ-а у оквиру EU4BusinessRecovery пројекта Европске уније. Туристичка организација је поред укључивања „Куће Лијевча и Поткозарја“ у овај пројекат укључила и ППГ Малешевић – Љути сосеви Ђеда Нике, Ресторан Стари храст, Крчму код Лукића, Конобу Језеро и Ресторан Гурман.

Сви ови учесници имали су прилику да прате едукативне радионице из области унапређења пословања у туризму:

1. Оптимализација пословања и мјерења задовољства купаца/посјетилаца
2. Дестинацијски менаџмент
3. Стандарди зелених дестинација
4. Good Travel Seal стандарди

Имали су и бенефит набавке неопходне опреме за успјешније пословање а у складу са њиховим тренутним потребама. Поред потребне опреме код три угоститеља постављени су и инфо пултеви за испитивање задовољства посјетилаца које власници свакако и у будуће могу користити у сврху унапређења свога пословања.

5.5.1. ФУК

Учешће на Вебинарима/Семинарима из области Финансијског управљања и контроле – ФУК,

5.5.2. Поводом Светског дана туризма ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ је учествовала на едукативним радионицама на Јахорини и обиласку Јахорине и Романије.

На подручју локалне заједнице у протеклој 2023. години је уплаћено 10.295,05 КМ боравишне таксе, што је у односу на претходну годину благи пад. Број остварених ноћења евидентиран кроз Завод за статистику Републике Српске у моменту израде овог извјештаја нису објављени.

6. ИЗВРШЕЊА УЛАГАЊА И ИЗВЕДЕНИ РАДОВИ

У 2023. години, ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ је финансирала постављање II фазе туристичке сигнализације.

7. ПРОБЛЕМИ У ПОСЛОВАЊУ

Проблем у пословању представља наплата боравишне таксе, по којој сви објекти имају минималне износе наплате што имплицира да су њихова пословања изражена у постотку од 20% што није реално за самоодрживост посла којим се баве. Туристичка организација Републике Српске и Министарство трговине и туризма најавили су кроз одређене измјена закона и уз постављање централног регистра истрајати у томе да ове недостатке отклоне. Рјешавањем ових проблема створили би се услови за реалнију наплату боравишне таксе што би свакако и нама омогућило већа средства за израду промотивних материјала а самим тим иступања и на већи број сајмова у сврху промоције комплетне привреде и Града Градишка. Као кровне организације МТТ и ТОРС су приступиле и укључивању инспекцијских и пореских контрола у рјешавање овог проблема.

8. ЗАКЉУЧАК

Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ се и раније залагала да туризам, као привредна грана, треба да заузме значајније мјесто у развоју локалне заједнице, па у том контексту жели подсјетити на глобалне пројекте из ове области које је Скупштина Града усвојила и које у будућим развојним плановима свакако има у плану, почев од пројеката:

7. Завршетак туристичке сигнализације на ужем подручју Града Градишка,
8. Наставак уређења постојећих пјешачких и бициклистичких стаза и излетишта на планини Козари,
9. Пројекат уређења обала, плажа и водотока Саве и осталих мањих ријека,

10. Уређења излетишта, сеоских домаћинстава која се желе бавити пружањем туристичких услуга у својим домаћинствима и етно села,
11. Наставак одржавања манифестација и фестивала АВЕнтуре Градишка – Путевима меда и Римљана,
12. Наставак туристичке понуде возње бродом по ријеци Сави.

Почетком године обезбјеђен је медијски простор на Радио телевизији Републике Српске преко медијског партнерства за све манифестације које организује Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ као и на Радио телевизији Градишка, те је на тај начин представљен рад Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“.

У једном дијелу најава је била укључена и Алтернативна телевизија – АТВ и Радио Козара. На овај начин наставља се у континуитету пракса представљања рада Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ и чиме се бави јер је то један од начина на који врши и промоцију града, а исту планира и у наредном периоду да спроводи.

9. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Табела 3. Структура расхода

- у КМ -

Економ.код	Врста	Буџет 2023.	Извршење	Индекс
	Расходи (осим обрачунских)			
41	Текући расходи	259.300	242.469	94
411	1. Расходи за лична примања запослених	166.000	151.852	91
4111	Расходи за бруто плате запослених	142.000	125.782	89
4112	Расходи за бруто накнаде трошкова и осталих личних примања запослених на основу рада	22.000	24.156	110
4113	Расходи за накнаду плата запослених за вријеме боловања, родитељског одсуства и осталих накнада плата		1.914	
4114	Расходи за отпремнине и једнократне помоћи (бруто)	2.000	0	0
412	2. Расходи по основу коришћења роба и услуга	93.100	90.516	97
4121	Расходи по основу закупа			
4122	Расходи по основу утrophка енергије, комуналних и трансп. услуга	8.700	8.599	99
4123	Расходи за режијски материјал	2.400	1.810	75
4125	Расходи за текуће одржавање	5.000	4.424	88

4126	Расходи по основу путовања и смјештаја	2.500	2.374	95
4127	Расходи за стручне услуге	25.000	24.575	98
4129	Остали некласификовани расходи	49.500	48.734	98
418	Расходи између или унутар јед. власти	200	102	51
48	Трансфери између и унутар јединица власти		2.719	
487	Трансфери између различитих јединица власти			
4872	Трансфери у ентитету		2.719	
	Издаци			
51	Издаци за нефинансијску имовину	80.000	74.750	93
511	Издаци за произведену сталну имовину	10.000	9.476	95
5113	Издаци за набавку постројења и опреме	10.000	9.476	95
516	Издаци за залихе материј, робе и ситног инвент, амбалаже и сл	70.000	65.274	93
5161	Издаци за залихе материј, робе и ситног инвент, амбалаже и сл	70.000	65.274	93
63	Остали издаци			
631	остали издаци			
6319	остали издаци			
	УКУПНИ РАСХОДИ (ОСИМ ОБРАЧУНСКИХ) И ИЗДАЦИ	339.300	319.938	94

Табела 4. Структура прихода

Ред. бр.	КОНТО	ПРИХОДИ, ПРИМИЦИ, ГРАНТОВИ	БУЏЕТ 2023.	ИЗВРШЕЊЕ	ИНДЕКС
		УКУПНО		64.883	
	8161	Примици од залиха робе Кућа Лијевче		57.073	
	731000	Примљени грантови			
	8811	Примици за робу из трансакција са другим јединицама власти		687	
	8812	Примици по основу пореза на додату вр.		7.123	
	938100	Примици за нефин.имовину из трансакција унутар исте јединице власти			

Из табеле се види да укупни расходи-извршење износе 319.938,00 КМ што чини 94% укупно планираног Буџета.

У аналитици се такође види да расходи за лична примања износе 151.852,00КМ, то је повећање у односу на прошлу годину јер је дошло до повећања минималне цијене рада.

На конту 412000 имамо 90.516,00КМ гдје видимо повећање у утрошку при набавци робе и услуга, што је резултат поскупљења како горива тако и других цијена добављача.

На конту 516100 се види утрошак средстава у висини од 65.274,00 КМ који се односи на набавку робе у „Кући Лијевча и Поткозарја“. Као што је поменуто у овом извјештају, добављачи у „Кући Лијевча и Поткозарја“ због поменутих поскупљења су набавне цијене својих производа такође кориговали поскупљењем, па су тако и набавне цијене поскупиле, а са друге стране повећао се и број добављача са којима је остварена успјешна сарадња.

Примитак настао у ПЈ „Кућа Лијевча и Поткозарја“ износи 64.883,00 КМ.

Напомена: У 2023. години утрошено је 4.000,00 КМ које је ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“, кроз пројекат постављања туристичке сигнализације, добили од Министарства трговине и туризма.

Овај извјештај је усвојен Одлуком Управног одбора Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ број: 104-2/24 од дана 29.04.2024. године.

в.д. директор
Данка Мирјанић

